

Merkblatt mit technischen Angaben zur Herstellung von Druckvorlagen

Ein gutes Druckergebnis hängt von einer guten Vorlage ab.

Druck:

Gedruckt wird im Flexodruck. Der Flexodruck ist ein direktes Hochdruckverfahren. Es handelt sich dabei um ein Rollenrotationsdruckverfahren, bei dem flexible Druckplatten, die aus Fotopolymer bestehen, verwendet werden. Es können 5 Druckfarben, z.B. HKS-K-Farben oder Pantone-Farben, gleichzeitig gedruckt werden.

Druckvorlagen:

Für die Erstellung Ihrer Druckvorlagen brauchen wir digitale Daten. Entweder eine Vektordatei als eps- oder pdf-Datei. Eine Vektorgrafik ist eine Computergrafik, die aus grafischen Pfaden wie Linien, Kreisen, Polygonen oder allgemeinen Kurven zusammengesetzt ist. Vektorgrafiken basieren anders als Rastergrafiken nicht auf einem Pixelraster, in dem jedem Bildpunkt ein Farbwert zugeordnet ist, sondern auf einer Bildbeschreibung, die die Objekte und Farben, aus denen das Bild aufgebaut ist, exakt definiert (s. Abbildung)



Eines der wesentlichen Merkmale und Vorteile gegenüber der Rastergrafik ist die stufenlose und verlustfreie Skalierbarkeit sowie die korrekte Farbzurordnung.

Wenn Sie uns digitale Daten senden, beachten Sie hierbei bitte die folgenden, technischen Voraussetzungen: Wir können offene Daten aus den Programmen Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5, QuarkXPress 10 verarbeiten sowie daraus erstellte pdf-Dateien.

Sind keine digitalen Vorlagen vorhanden, benötigen wir zum Nachsetzen Ihrer Vorlage einen Laser- oder Tintenstrahldruck bzw. schon gedruckte Vorlagen wie Briefbogen, Visitenkarte oder ähnliches. Fotokopien, Stempelabdrucke oder Telefaxe sind nicht geeignet. Auch Daten aus Textverarbeitungs- und Präsentationsprogrammen (z.B. WORD, Powerpoint etc.) sind für die Druckvorstufe nicht geeignet.

Werden Rasterbilder geliefert, können diese nur einfarbig gedruckt werden. Die Bilder benötigen mindestens 300 dpi, Die Rasterweite kann bis 30 Linien/cm betragen.

Schriftgrößen: Negative Schriften dürfen nicht unter 8 Punkt Schriftgröße und müssen halbfett, positive Schriften dürfen nicht kleiner als 7 Punkt Schriftgröße sein.

Farben: Gedruckt können nur HKS- oder Pantone-Volltonfarben. Die Echtfarbe muß auch als solche in der Datei angelegt sein.

Copyright: Der Auftraggeber ist für die Einhaltung eventueller Copyrights, Urheberrechte, Patente, Warenzeichen etc. verantwortlich. Rasterdruck (max. 30er) können in der Darstellung vom Korrekturabzug / PDF abweichen. Bei Druckaufträgen weisen wir auf einen unbedruckbaren Rand von ca. 5 mm hin.

EAN-Code:

Ab SC 2, darunter keine Garantie der Lesbarkeit.

Vorlagen für Kunde zur Genehmigung: Entweder Farbausdruck, Schwarzweißkopie oder pdf-Datei per E-mail.

Klischees: Für gelieferte Klischees übernehmen wir in Bezug auf Verkürzung, Raster, Zustand usw. keinerlei Haftung. Bei Übersendung von Klischees bitten wir außerdem um Farbproof und ein druckstandverbindliches Layout. Von Daten die per E-mail bei uns eingehen, sollten die Ausdrücke umgehend auf dem Postweg nachgesandt werden.

Speichermedien: DVD, CD-Rom

Datenübertragung: per E-mail.

Wichtig: Beschriften Sie bitte Ihre Datenträger mit Ihrem Namen, Kundennummer sowie den Programm- und Dateinamen.

Wichtig bei der Übertragung digitaler Daten: Teilen Sie uns immer Ihre Kundennummer sowie Anschrift mit. Senden oder faxen Sie uns immer einen Originalausdruck. Überlassen Sie uns nur KOPIEN Ihrer Daten. Datenträger senden wir aus organisatorischen Gründen nicht zurück.

Werden keine Druckfilme oder digitale Daten zur Verfügung gestellt, berechnen wir die entstehenden Film- und Satzkosten. Satzarbeiten stellen wir Ihnen nach vorheriger Absprache in Rechnung. Diese fallen an, wenn Druckvorlagen im Format verändert, nachgezeichnet, montiert oder umkopiert werden müssen.

Bei Folgebestellungen haben wir Ihre Druckdaten bei uns im System archiviert.